



CATALOGUE FORMATIONS 2026



FORMATIONS COLLECTIVES
PARCOURS INDIVIDUELS
FORMATIONS SUR-MESURE

MASCOT
en Bourgogne-Franche-Comté

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée par AFNOR Certification
au titre de la catégorie d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

SOMMAIRE

Accueil et accessibilité

- Mieux répondre aux attentes des clientèles à vélo - P.7
- Marque Tourisme et Handicap - Formations des personnels d'accueil - P8
- Créer et animer des visites et des ateliers pour les personnes en situation de handicap - P9
- Conseiller et adapter ses propositions aux publics randonneurs - P10

Attractivité

- Professionnalisation des salariés des offices de tourisme à l'accueil des potentiels nouveaux habitants - P11 & 12

Communication

- Pitcher : l'art de convaincre en 3 minutes avec l'IA - P13
- Booster votre communication touristique avec l'IA en créant des supports de communication pour un événement - P14
- Photos et vidéos 100% SMARTPHONE - P15

Décibelles Data

- Gagnez en efficacité avec le module GRC/Accueil Décibelles Data - P16 & 17

Développement commercial

- Mobiliser les socio-professionnels au sein de son Office de Tourisme (avec l'intelligence collective) - P18

ACo

Actions Collectives

Les coûts pédagogiques sont financés avec une enveloppe actions collectives AFDAS. Participation demandée par la MASCOT pour les frais de gestion (non remboursable par l'AFDAS) :

- 60 € / jour / personne pour les structures de moins de 11 salariés
- 130 € / jour / personne pour les structures de plus de 11 salariés

Toute inscription est ferme et définitive. Les frais de gestion seront facturés en cas de modification de stagiaire ou d'annulation.



Intra



A distance



Nouvelle formation



Formation MASCOT



Juridique, Comptabilité et fiscalité

- Décrypter l'actualité juridique, fiscale et comptable des Offices de tourisme - P19
- L'essentiel de la comptabilité publique M4 - P20
- La fiscalité commerciale des OT en EPIC - Gérer les activités qui rentrent dans le champ d'application de la TVA - P21
- Mettre en place et gérer les régies d'avances et de recettes - P22
- Optimiser la collecte de la taxe de séjour - P23
- Actualité sociale et jurisprudentielle - P24

Management / RH / Développement personnel

- Adapter son management hybride pour piloter et mobiliser son équipe en télétravail et sur site - P25
- Comment utiliser les outils IA dans son quotidien professionnel ? Niveau débutant - P26

Pylot Bridge

- Créer et automatiser vos brochures touristiques avec Pylot Bridge - P27 & 28

Stratégie

- Organiser et automatiser sa veille informationnelle avec l'IA - P29
- Accompagnement des porteurs de projet avec l'IA - P30

Web et réseaux sociaux

- Rédiger pour le web : séduire et se référencer grâce à l'IA - P31

Vos inscriptions à nos
formations sur
Mascotbfc.com



QUI SOMMES-NOUS ?

MISSION D'ACCOMPAGNEMENT DE SOUTIEN ET DE CONSEIL AUX OFFICES DE TOURISME

La (MASCOT) est une association loi 1901 qui fédère les Offices de Tourisme de la région Bourgogne-Franche-Comté, les structures représentatives des Offices de Tourisme à l'échelon départemental et les partenaires territoriaux (CRT, ADT, Relais Gîtes de France de la région).

Nos valeurs

La « solidarité » favorise l'unité, la cohérence et l'homogénéité du réseau ; encourage l'intégration des territoires, des structures et des personnels dans les politiques touristiques régionales, départementales et locales.

Le « partage » à travers la mutualisation de l'information, des données et des compétences.

La « qualité » répondant à la volonté d'une Fédération régionale qui favorise la professionnalisation des acteurs et des partenaires du tourisme, la performance des structures qui composent le réseau, et l'engagement aux adaptations structurelles et organisationnelles vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes, partenaires ou clients.

Le « développement durable » visant à protéger les milieux et les ressources, assurer une cohésion sociale et une solidarité entre les territoires et les générations, contribuer à l'épanouissement de chaque individu.

Nos missions

La défense et la représentation des intérêts matériels et moraux de ses membres ;

La coordination et l'animation du réseau des Offices de Tourisme de la région ;

L'élaboration, la coordination et la mise en place d'un plan de formation destiné aux salariés des Offices de Tourisme, ADT/CDT, CRT et Relais Gîtes de France de la région adhérents à la MASCOT ;

La prise en main de Décibelles Data et ses outils connectés ;

La mise en œuvre de démarches de progrès dont la démarche qualité, le classement, le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information et l'outil pilOT ;

Le développement de l'attractivité du territoire ;

La mutualisation de moyens, services et ressources au profit du réseau.

5 raisons de choisir **Booster Tourisme** ?

1 L'Expertise "Métier" & Territoriale Unique

Contrairement à des organismes de formation généralistes, la MASCOT vit votre quotidien. Nous ne formons pas seulement sur des outils, nous formons sur votre écosystème (SADI, CATI, Décibelles Data).

Le + : Chaque étude de cas et chaque exercice est directement transposable à votre territoire dès le lendemain de la formation.

2 La Maîtrise de la Donnée (Décibelles Data / Tourinsoft)

La donnée est le cœur du réacteur de l'OT moderne. Se former avec nous, c'est garantir que votre offre touristique est visible, qualifiée et diffusable sur tous les canaux régionaux et nationaux.

Le + : C'est l'assurance d'une saisie "propre" qui alimente réellement l'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté.

3 L'Hybridation Humain & IA

Nous intégrons l'Intelligence Artificielle non pas comme un gadget, mais comme un levier de productivité pour les petites équipes. Apprendre à utiliser l'IA à la MASCOT, c'est libérer du temps de cerveau pour ce qui compte vraiment : le conseil éclairé et l'accueil humain.

Le + : Des scripts et des méthodes "prompts" testés spécifiquement pour la rédaction de fiches touristiques et le community management.

4 L'Accompagnement au Changement (SADI & Management)

Se former à la MASCOT, c'est initier une transformation. Nous vous aidons à passer d'un Office "bureau d'information" à un Office "animateur de destination". Nous outillons les managers pour engager leurs équipes dans ces mutations parfois complexes (accueil hors les murs, fin du papier, GRC).

Le + : Une vision prospective qui anticipe les besoins des visiteurs de 2026 et au-delà.

5 La Garantie Qualité "Référentiel Qualiopi"

Toutes nos démarches sont structurées selon les exigences de certification. Cela signifie pour vous : une analyse des besoins rigoureuse, des objectifs pédagogiques clairs, des évaluations d'acquis réelles et une traçabilité parfaite pour vos financements (OPCO).

Le + : Une tranquillité administrative et la certitude d'un investissement formation rentable et suivi.

SATISFACTION

L'EXIGENCE AU SERVICE DE VOS COMPÉTENCES ! :

Travailler à l'accompagnement de nos structures adhérents de Bourgogne Franche-Comté, c'est avant tout s'engager sur des résultats concrets

100 %

Satisfaction Globale : 100% de nos stagiaires sont satisfaits ou très satisfaits.

Efficacité Opérationnelle :
100% des objectifs
pédagogiques sont atteints
à l'issue de nos sessions.

100 %

100 %

Qualité Pédagogique : Une
dynamique d'apprentissage
jugée efficace à 100%.

Ces chiffres témoignent de notre volonté de proposer des parcours en totale adéquation avec les réalités du terrain . Merci à tous les agents de nos adhérents pour leur confiance et leur implication !

#FormationProfessionnelle #TourismeBFC #Qualiopi #Compétences #MASCOT

Modalités de prise en charge des stagiaires en situation de handicap :
Nous sommes soucieux de prendre en compte toutes les situations personnelles pour nous y adapter : mobilité réduite, handicap auditif ou visuel, difficulté avec l'écrit, ...

Toute l'équipe de la MASCOT est là pour faciliter votre accès à la formation. Elle identifie avec vous et avec les formateurs, les solutions matérielles et pédagogiques les plus adaptées à votre situation et vous propose des alternatives en cas d'impossibilité.



N'hésitez pas à nous consulter.

Mieux répondre aux attentes des clientèles à vélo

ACCUEIL ET ACCESSIBILITÉ



Renforcer la capacité des équipes à proposer un accueil et un conseil adaptés aux clientèles cyclistes, de manière lisible, cohérente et compatible avec les missions de l'Office de Tourisme.

Descriptif

« Mieux répondre aux attentes de la clientèle vélo » est une formation opérationnelle pour les équipes d'accueil des Offices de Tourisme. Elle permet de décrypter les profils de cyclistes et d'ajuster sa posture de conseil sans sortir de ses missions.

Basée sur des situations réelles, elle alterne méthodologie et mises en pratique. Les participants repartent avec des outils et éléments de langage directement mobilisables.

Objectif : Un accueil fluide et expert pour valoriser l'offre cyclable du territoire

Objectifs Pédagogiques

Analyser les différents profils de clientèle cycliste

Adapter sa posture d'accueil et son discours en fonction des clientèles vélo

Formateur

Lesly Reynaud – Expert tourisme et formateur certifié

Pré-requis

Exercer des fonctions d'accueil

Public

Conseiller en séjour, managers

Informations Pratiques



Lundi 1 juin 2026 de 9h00 à 17h30



7 heures



Frais de gestion selon structure



Plus d'infos



ACCUEIL ET ACCESSIBILITÉ

ACo

"Accueillir, c'est bien plus qu'informer : c'est permettre à chacun de vivre pleinement l'expérience touristique."

Descriptif

Cette formation vise à renforcer les compétences des acteurs du tourisme de la culture et des loisirs afin de garantir un service adapté aux personnes en situation de handicap, conformément aux exigences de la Marque Tourisme & Handicap.

Objectifs Pédagogiques

Comprendre les handicaps et leurs problématiques.

Acquérir les réflexes comportementaux adaptés.

Maîtriser les règles d'accessibilité et le cadre législatif.

Connaître le réseau associatif et les besoins des usagers.

Adapter son acte de conseil (discours, print, web, équipements).

Appréhender l'esprit de la loi de 2005.

Formateur

Sophie PAPIN - Formatrice évaluatrice et correspondante Tourisme et Handicap

Pré-requis

Pas de pré-requis

Public

Acteurs du tourisme de la culture et des loisirs

Informations Pratiques



11 et 12 juin 2026 - 9h-12h30 -
13h30-17h



14 heures



Frais de gestion selon
structure



Dijon (lieu exact à confirmer)

Plus d'infos



Créer et animer des visites et des ateliers pour les personnes en situation de handicap

ACCUEIL ET ACCESSIBILITÉ

ACo

NEW

Imaginer, adapter, transmettre : des visites et des ateliers accessibles pour que chacun puisse vivre pleinement l'expérience."

Descriptif

Cette formation accompagne les professionnels du tourisme, de la culture et de l'animation dans la conception et l'animation d'activités inclusives, adaptées aux différents types de handicap.

Pré-requis

Pas de pré-requis

Public

Acteurs du tourisme de la culture et des loisirs

Objectifs Pédagogiques

Comprendre les attentes des personnes en situation de handicap lors des visites

Connaître les outils compensatoires

Développer les réflexes comportementaux face aux différents types de handicaps

Savoir mener une visite guidée adaptée à tous les publics

Acquérir les techniques pour accompagner une personne en situation de handicap dans ses déplacements

Informations Protiques



29 et 30 juin 2026 - 9h-12h30 - 13h30-17h



14 heures



Frais de gestion selon structure



Dijon (lieu exact à confirmer)

Formateur

Sophie PAPIN - Formatrice évaluatrice et correspondante Tourisme et Handicap

Plus d'infos



Conseiller et adapter ses propositions aux publics randonneurs

ACCUEIL ET ACCESSIBILITÉ



Professionnalisez votre accueil des clientèles randonneurs. Une journée structurée, opérationnelle, directement transposable sur le terrain.

Descriptif

La randonnée est une pratique pilier aux publics variés (familles, itinérants, experts). Cette formation renforce les compétences des équipes d'Offices de Tourisme pour analyser ces profils et adapter leur posture de conseil.

L'enjeu : clarifier le périmètre d'intervention de l'OT, sécuriser le discours et harmoniser les messages. Via une approche inductive basée sur le réel, les participants co-construisent des repères opérationnels et des outils directement mobilisables pour un accueil professionnel et cohérent.

Objectifs Pédagogiques

Adapter la posture et le conseil aux randonneurs selon le périmètre de l'OT.

À l'issue, les participants sauront :

Caractériser les profils de randonneurs et leurs attentes spécifiques.

Adapter leur discours en fonction des clientèles, tout en respectant l'offre locale et les limites de mission de la structure.

Formateur

Lesly REYNAUD - Expert Tourisme & Formateur
Certifié sur les missions d'accueil

Pré-requis

- Exercer des fonctions d'accueil ou d'encadrement en Office de Tourisme

Public

- Conseillers en séjour
- Chargés d'accueil
- Managers et responsables d'Office de Tourisme

Informations Pratiques



Jeudi 4 juin 2026 de 9h à 17h30



7 heures



Frais de gestion selon structure



Plus d'infos



Professionnalisation des salariés des offices de tourisme à l'accueil des potentiels nouveaux habitants

ATTRACTIVITÉ

M

Formation à l'accueil spécifique des potentiels nouveaux habitants.

Descriptif

Formation à l'attractivité résidentielle en lien avec la charte d'accueil des nouveaux habitants en vue de l'obtention du label "Point accueil nouvel habitant".

Pré-requis

Connaître le module accueil
Décibelles Data, connaître les bases des recherches internet et les bases des logiciels Word et Excel.

Public

Toutes les personnes à l'office de tourisme qui pourront être en contact avec les potentiels nouveaux habitants.

Objectifs Pédagogiques

Comprendre le dispositif d'attractivité résidentielle régional

Mettre en œuvre la Méthode d'accueil des potentiels habitants : ICARI

Mettre en place un plan d'actions d'accueil des potentiels habitants répondant à la charte d'accueil des nouveaux habitants

Formateur

Géraldine Lafond - Formatrice MASCOT attractivité et démarches de progrès

Informations Pratiques



Le lundi 15 juin - de 9h00 à 17h00



7 heures



350€ par stagiaire prise en charge possible à 100% selon votre profil.



BFC Tourisme - Dijon

Plus d'infos



Professionnalisation des salariés des offices de tourisme à l'accueil des potentiels nouveaux habitants

ATTRACTIVITÉ

M

Formation à l'accueil spécifique des potentiels nouveaux habitants

Descriptif

Formation à l'attractivité résidentielle en lien avec la charte d'accueil des nouveaux habitants en vue de l'obtention du label "Point accueil nouvel habitant".

Pré-requis

Connaître le module accueil
Décibelles Data, connaître les bases des recherches internet et les bases des logiciels Word et Excel.

Public

Toutes les personnes à l'office de tourisme qui pourront être en contact avec les potentiels nouveaux habitants.

Objectifs Pédagogiques

Comprendre le dispositif d'attractivité résidentielle régional

Mettre en œuvre la Méthode d'accueil des potentiels habitants : ICARI

Mettre en place un plan d'actions d'accueil des potentiels habitants répondant à la charte d'accueil des nouveaux habitants

Formateur

Géraldine Lafond - Formatrice MASCOT attractivité et démarches de progrès

Informations Pratiques



Le jeudi 19 novembre - de 9h00 à 17h00



7 heures



350€ par stagiaire prise en charge possible à 100% selon votre profil.



BFC Tourisme - Dijon

Plus d'infos



Pitcher : l'art de convaincre en 3 minutes avec l'IA

COMMUNICATION



Savoir pitcher efficacement est devenu une compétence clé pour capter l'attention, convaincre et faire avancer ses projets. Grâce à l'IA, cette formation vous permet de structurer, perfectionner et délivrer un pitch clair, convaincant et adapté à chaque interlocuteur en seulement 2 minutes

Descriptif

Définir le fil rouge de son pitch. Organiser ses idées à l'oral.
Adapter son discours à différents destinataires et contextes.
Capter et garder l'attention de son public.

Pré-requis

Une connaissance de base de l'IA est recommandée.

Public

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Objectifs Pédagogiques

Définir le fil rouge de son pitch. Organiser ses idées à l'oral.
Adapter son discours à différents destinataires et contextes.
Capter et garder l'attention de son public.

Formateur

Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

Informations Pratiques



Lundi 8 juin 2026 9h- 12h30 / 13h30- 17h00



7 heures



Frais de gestion selon structure



Plus d'infos



Booster votre communication touristique avec l'IA en créant des supports de communication pour un événement

COMMUNICATION



Transformez votre communication touristique grâce à l'IA, du plan éditorial aux supports finaux

Descriptif

Maîtriser les principaux outils et techniques d'IA générative pour produire rapidement des contenus textuels et visuels de qualité professionnelle adaptés à la communication touristique.

Savoir exploiter l'IA pour optimiser sa stratégie de communication digitale (référencement, publicité, veille, analyse de données).

Connaître les cas d'usage avancés de l'IA en communication touristique (automatisation, vidéo multilingue, montage vidéo) et être capable de les mettre en oeuvre.

Intégrer l'IA générative de façon experte et éthique dans un projet de communication touristique en respectant le cadre juridique.

Objectifs Pédagogiques

Maîtriser l'IA générative pour produire des contenus textuels et visuels touristiques.

Exploiter l'IA pour optimiser sa stratégie digitale (SEO, pub, veille, données).

Mettre en œuvre des usages avancés : automatisation, vidéo multilingue et montage.

Intégrer l'IA de façon experte et éthique, en respectant le cadre juridique.

Formateur

Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

Pré-requis

Avoir une base de connaissance de l'IA

Public

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Informations Pratiques



Lundi 23 et mardi 24 novembre 2026 de 9h00 à 17h00



14 heures



Frais de gestion selon structure



Plus d'infos



Photos et vidéos 100% SMARTPHONE

COMMUNICATION

ACo

NEW

Apprenez à utiliser le smartphone pour intégrer les bases de la vidéo et de la photo dans votre stratégie social-media

Descriptif

Décrire le marketing de l'image pour intégrer ses visuels dans une stratégie social media

Identifier les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo et de la photo

Scénariser une histoire

Utiliser les logiciels efficaces de création, montage et diffuser ses visuels et vidéos

Pré-requis

- Savoir utiliser un smartphone (appareil photo, envoi de fichiers).
- Apporter son smartphone (batterie chargée et avec espace de stockage libre) ; câble ou clé pour récupération des fichiers.

Public

ADT/CDT, CRT, MASCOT, OT, relais Gîtes de France et structures engagées

Objectifs Pédagogiques

Décrire le marketing de l'image pour intégrer ses visuels dans une stratégie social media

Identifier les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo et de la photo

Scénariser une histoire

Utiliser les logiciels efficaces de création, montage et diffuser ses visuels et vidéos

Informations Pratiques



Vendredi 27 novembre 2026 de 9h à 17h30



7 heures



Frais de gestion selon structure



Dijon (lieu exact à confirmer)

Formateur

Vincent SCHNEIDER - formateur web, réseaux sociaux, photo, vidéo

Plus d'infos



Gagnez en efficacité avec le module GRC/Accueil Décibelles Data [INTRA]

DÉCIBELLES DATA



M

Vous conseillez des dizaines de visiteurs chaque jour, mais comment gardez-vous le lien avec eux ? Apprenez à maîtriser le module Accueil de Décibelles Data pour saisir et qualifier vos prospects tout en automatisant vos envois de carnets de voyage et de brochures. En intra, nous prendrons le temps d'étudier vos méthodes de travail pour optimiser vos temps d'accueil

Descriptif

Le module Accueil n'est pas qu'un simple compteur de passage. C'est le cœur de votre stratégie de connaissance client. Cette formation permet de transformer chaque interaction en une donnée qualifiée, tout en simplifiant le quotidien de l'équipe grâce à un paramétrage rigoureux et des outils de diffusion automatisés.

Pré-requis

Accès à Décibelles Data
Être équipé d'un ordinateur portable

Public

Personnel d'accueil
Référént(e) Décibelles Data
Chargé(e) de relations presse

Objectifs Pédagogiques

Qualifier : saisir les visiteurs pour bâtir une base de données exploitable.

Diffuser : créer une bibliothèque de ressources (offres, liens, brochures) et des carnets de voyage.

Répondre : concevoir des modèles de réponses personnalisés.

Analyser : générer des statistiques de fréquentation via les modèles régionaux.

Formateur

Lise Meunier - Formatrice MASCOT Décibelles Data et Bridge

Informations Pratiques



A définir



7 heures



Sur devis - Prise en charge possible jusqu'à 100% en fonction de votre profil.



Sur site

Plus d'infos



DÉCIBELLES DATA

M

Vous conseillez des dizaines de visiteurs chaque jour, mais comment gardez-vous le lien avec eux ? Apprenez à maîtriser le module Accueil de Décibelles Data pour saisir et qualifier vos prospects tout en automatisant vos envois de carnets de voyage et de brochures. Passez d'un accueil informatif à une véritable stratégie de Relation Client.

Descriptif

Le module Accueil n'est pas qu'un simple compteur de passage. C'est le cœur de votre stratégie de connaissance client. Cette formation permet de transformer chaque interaction en une donnée qualifiée, tout en simplifiant le quotidien de l'équipe grâce à un paramétrage rigoureux et des outils de diffusion automatisés.

Pré-requis

Accès à Décibelles Data
Être équipé d'un ordinateur portable

Public

Personnel d'accueil
Référént(e) Décibelles Data
Chargé(e) de relations presse

Objectifs Pédagogiques

Qualifier : saisir les visiteurs pour bâtir une base de données exploitable.

Diffuser : créer une bibliothèque de ressources (offres, liens, brochures) et des carnets de voyage.

Répondre : concevoir des modèles de réponses personnalisés.

Analyser : générer des statistiques de fréquentation via les modèles régionaux.

Formateur

Lise Meunier - Formatrice MASCOT Décibelles Data et Bridge

Informations Pratiques

Le 29 septembre - Nevers
Le 16 octobre - Lons le Saunier
Le 09 novembre - Chalon
Le 1er Décembre - Auxerre
Le 7 décembre - Vesoul



7 heures



350€ par stagiaire prise en charge possible à 100% selon votre profil.

Plus d'infos



Mobiliser les socio-professionnels au sein de son Office de Tourisme (avec l'intelligence collective)

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



Clarifier, co-construire, agir : une approche concrète pour mobiliser autrement.

Descriptif

Cette formation vous aide à clarifier votre offre à destination des socio-professionnels et à identifier les opportunités concrètes de mobilisation sur votre territoire. Vous apprendrez à co-construire avec eux grâce à des méthodes d'intelligence collective simples et adaptées à votre réalité. Nous travaillerons également la mise en valeur de votre offre et une prospection réaliste, efficace et ajustée à votre mode de fonctionnement. Vous repartirez avec des bases concrètes, directement actionnables dans votre Office de Tourisme.

Pré-requis

pas de pré-requis

Public

salariés des structures
touristiques

Objectifs Pédagogiques

Identifier les acteurs, comprendre leurs besoins et repérer les opportunités d'offres adaptées.

Mobiliser l'intelligence collective pour co-construire des offres packagées avec les socio-professionnels.

Définir les actions de visibilité, organiser la prospection et assurer la fidélisation dans la durée.

Formateur

Sophie MOREAU - Formatrice méthodes de facilitation en intelligence collective

Informations Pratiques



Lundi 2 et mardi 3 novembre
2026 de 9h à 17h30



14 heures



Frais de gestion selon
structure



Plus d'infos



Décrypter l'actualité juridique, fiscale et comptable des Offices de tourisme

JURIDIQUE, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ



Une formation visant à actualiser ses connaissances du cadre juridique, fiscal et comptable des offices de tourisme.

Descriptif

Les Offices de tourisme sont confrontés à de fréquentes évolutions réglementaires nécessitant une mise à jour régulière des connaissances du cadre juridique, comptable et fiscal.

La présente formation vise d'une part à présenter les évolutions récentes du cadre juridique (CGCT, Code de tourisme, Loi de Finances, PLFSS) et, d'autre part, à rappeler les évolutions intervenues lors des dernières années.

Pré-requis

Aucun

Public

Salariés d'Office de tourisme

Objectifs Pédagogiques

Définir le cadre réglementaire de la compétence tourisme et ses évolutions.

Maîtriser la fiscalité des OT selon leurs formes juridiques.

Identifier les évolutions comptables récentes impactant les structures.

Maîtriser l'actualité juridique : marchés publics, taxe de séjour, enregistrement et hébergements.

Formateur

Gilles THOMAS - Formation en développement touristique, actualités juridiques, observation touristique, taxe de séjour, législation des hébergements touristiques

Informations Pratiques



Mardis 10 et 17 novembre 2026
de 9h-12h30



7 heures



Frais de gestion selon
structure



Plus d'infos



L'essentiel de la comptabilité publique M4

JURIDIQUE, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ

NEW

Descriptif

Préparer un budget prévisionnel
Comprendre l'exécution des dépenses
identifier les spécificités des recettes d'un office de tourisme
Appréhender le compte financier

Pré-requis

Aucun

Public

Salariés des structures

Objectifs Pédagogiques

Connaître le cadre réglementaire et les spécificités de la comptabilité M4 appliquée aux offices de tourisme.

Identifier les différents comptes et états financiers utilisés dans ce système comptable.

Maîtriser les enregistrements comptables

Formateur

Nafi LOCATELLI - Formatrice en finances publiques locales et fiscalité depuis plus de 25 ans

Informations Pratiques



Jeudi 15 et vendredi 16 octobre 2026 de 09h à 17h



14 heures



700 € par personne (sur une base de 5 inscrits minimum)



Dijon (lieu exact à confirmer)

Plus d'infos



La fiscalité commerciale des OT en EPIC - Gérer les activités qui rentrent dans le champ d'application de la TVA

JURIDIQUE, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ

NEW

Descriptif

Appréhender les activités dans le champ d'application de la TVA
Connaître les modalités d'imposition en la matière
Effectuer une déclaration de TVA
Appréhender les activités pouvant donner lieu à impôt sur les sociétés

Pré-requis

Aucun

Public

Salariés des structures

Objectifs Pédagogiques

Appréhender les activités dans le champ d'application de la TVA
Connaître les obligations fiscales en la matière
Assurer le suivi budgétaire et comptable de ces opérations
Appréhender les activités pouvant donner lieu à impôt sur les sociétés

Informations Pratiques



Jeudi 26 novembre 2026 de 9h à 17h



7 heures



350 € par personne (sur une base de 5 inscrits minimum)



Dijon (lieu exact à confirmer)

Formateur

Pierre-François LE BAYON - SAPÈDE - Formateur en finances locales (budget et comptabilité, régies, marchés publics, opérations de paye, fiscalité locale...)

Plus d'infos



Mettre en place et gérer les régies d'avances et de recettes

JURIDIQUE, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ

NEW

Descriptif

Comprendre l'intérêt des régies de recettes et d'avances
Instaurer ou modifier les actes juridiques en lien avec les régies et leurs intervenants
Appréhender le fonctionnement des régies de recettes et d'avances

Pré-requis

Aucun

Public

Salariés des structures

Objectifs Pédagogiques

Comprendre l'intérêt des régies de recettes et d'avances

Instaurer ou modifier les actes juridiques en lien avec les régies et leurs intervenants

Appréhender le fonctionnement des régies de recettes et d'avances

Limiter les risques en matière de régies

Formateur

Nafi LOCATELLI - Formatrice en finances publiques locales et fiscalité depuis plus de 25 ans

Informations Pratiques



Jeudi 03 et vendredi 04
décembre 2026



14 heures



700 € par personne (sur une
base de 5 inscrits minimum)



Dijon (lieu exact à confirmer)

Plus d'infos



Optimiser la collecte de la taxe de séjour

JURIDIQUE, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ



Les règles de recouvrement, ont évolué et fournissent aux territoires de nouveaux outils d'optimisation de la collecte. L'année 2026 sera marquée par une réforme majeure : la généralisation du numéro d'enregistrement dans tous les territoires.

Descriptif

Cette formation permet de définir les outils, méthodes et actions concrètes permettant d'optimiser la collecte de taxe de séjour.

Pré-requis

Aucun

Public

Gestionnaire/Régisseur.euse de taxe de séjour, salarié.es en charge des hébergements, Directeur.trice d'OT

Objectifs Pédagogiques

Maîtriser le cadre juridique (Lois de Finances 2025/2026) et les décrets.

Optimiser le recouvrement et évaluer le rendement du territoire.

Conseiller les élus et communiquer auprès des hébergeurs.

Appliquer les procédures de recouvrement et les sanctions légales.

Maîtriser le fonctionnement de la taxe départementale additionnelle.

Informations Pratiques



Le 06, 13, 16 et 20 novembre 2026 de 9h à 12h30



14 heures



Frais de gestion selon structure



Formateur

Gilles THOMAS - Formation en développement touristique, actualités juridiques, observation touristique, taxe de séjour, législation des hébergements touristiques

Plus d'infos



JURIDIQUE, COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ



Mettez vous à jour sur les actualités sociales et jurisprudentielle avec un avocat spécialisé tourisme

Descriptif

Approfondir un thème clé de la gestion RH ayant un impact opérationnel quotidien. Maîtriser les nouvelles obligations légales et réglementaires. Adapter les pratiques RH en conformité avec les réformes récentes. Anticiper les futures tendances de la législation sociale

Pré-requis

Connaissances de base du droit du travail et des pratiques RH
Maîtrise courante d'un poste informatique
Accès à la plateforme de visioconférence et aux documents partagés.

Public

ADT/CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gîtes de France

Objectifs Pédagogiques

Approfondir un thème clé de la gestion RH ayant un impact opérationnel quotidien

Maîtriser les nouvelles obligations légales et réglementaires.

Adapter les pratiques RH en conformité avec les réformes récentes.

Anticiper les futures tendances de la législation sociale

Formateur

Thierry MALARDE - Avocat et formateur spécialisé en droit social et gestion des ressources humaines.

Informations Pratiques



Mercredis 4 et 18 Novembre de 9h à 17h30



14 heures



Frais de gestion selon structure



Plus d'infos



Adapter son management hybride pour piloter et mobiliser son équipe en télétravail et sur site

MANAGEMENT



Trouver votre façon de manager, juste pour vous et adaptée à votre équipe.

Descriptif

Cette formation vous permet d'identifier les spécificités du travail en mode hybride et d'adapter votre posture de manager en conséquence. Vous travaillerez la mobilisation de l'intelligence collective, la mise en place de rituels efficaces sur site et à distance, ainsi que l'accompagnement individuel pour développer l'autonomie et renforcer la confiance. Chaque séquence s'appuie sur vos situations réelles afin de produire des outils directement transposables. Vous repartirez avec une posture clarifiée, des rituels concrets et un plan d'action opérationnel.

Objectifs Pédagogiques

Identifier les spécificités du management hybride pour adapter sa posture et ses pratiques.

Mobiliser l'intelligence collective pour renforcer la cohésion et l'efficacité de l'équipe.

Accompagner l'autonomie et la confiance des collaborateurs, sur site comme à distance.

Formateur

Sophie MOREAU - Formatrice méthodes de facilitation en intelligence collective*

Pré-requis

Etre manager ou être sur le point de le devenir

Public

Direction et responsable de services (débutant ou confirmé) des structures :
ADT/CDT, CRT,
MASCOT, OT et relais GDF

Informations Pratiques



Les jeudis 5 novembre 2026, 12 novembre 2026, 19 novembre 2026 et le lundi 30 novembre 2026 de 9h à 12h30



14 heures



Frais de gestion selon structure



Plus d'infos



Comment utiliser les outils IA dans son quotidien professionnel ?

Niveau débutant

MANAGEMENT



Gagnez en efficacité dès maintenant en maîtrisant les outils IA et les prompts adaptés à votre métier.

Descriptif

Comprendre et évaluer l'utilité de l'Intelligence Artificielle dans le secteur du tourisme.
Apprendre à créer des prompts (commande) efficaces pour ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels.

Pré-requis

Aucun

Public

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Objectifs Pédagogiques

Comprendre et évaluer l'utilité de l'Intelligence Artificielle dans le secteur du tourisme.
Apprendre à créer des prompts (commande) efficaces pour ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels.

Informations Pratiques



Le lundi 28 septembre 2026 de 9h à 17h



7 heures



Frais de gestion selon structure



Formateur

Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

Plus d'infos



Créer et automatiser vos brochures touristiques avec Pylot Bridge

PYLOT BRIDGE

M

Maîtrisez l'outil Bridge pour créer des guides dynamiques à partir de votre base de données Décibelles Data. Moins de saisie, plus de stratégie.

Descriptif

Cette formation opérationnelle vous permet de concevoir des brochures touristiques dynamiques à partir de vos données Décibelles Data. En une journée, vous apprenez à structurer un guide, paramétrer les blocs Bridge, automatiser l'édition et la diffusion (PDF, email, web). Une montée en compétences concrète pour gagner du temps, fiabiliser l'information et professionnaliser vos supports éditoriaux.

Pré-requis

Avoir un accès Décibelles Data et Bridge
Avoir pour projet la création d'une brochure
Disposer d'un ordinateur portable avec des éléments graphiques

Public

Chargé(e) des éditions
Chargé(e) de communication

Objectifs Pédagogiques

Acquérir la méthodologie propre aux projets de brochures éditées dynamiquement

Savoir paramétrer une brochure simple avec Pylot Bridge en autonomie

Maîtriser l'affichage des champs de la base de données Touristique avec les blocs Bridge

Savoir programmer l'édition automatique d'un document avec envoi par email ou téléchargement sur un site Internet

Informations Pratiques

Le 16 juin - Dijon

Le 28 septembre - Nevers



Le 15 octobre - Lons le Saunier

Le 2 novembre - Chalon

Le 30 novembre - Auxerre

Le 8 décembre - Vesoul



7 heures



350€ par stagiaire prise en charge possible à 100% selon votre profil.

Formateur

Lise Meunier - Formatrice MASCOT Décibelles Data et Bridge

Plus d'infos



Créer et automatiser vos brochures touristiques avec Pylot Bridge [INTRA]

PYLOT BRIDGE



M

Maîtrisez l'outil Bridge pour créer des guides dynamiques à partir de votre base de données Décibelles Data. Moins de saisie, plus de stratégie.

Descriptif

Cette formation opérationnelle vous permet de concevoir des brochures touristiques dynamiques à partir de vos données Décibelles Data. En une journée, vous apprenez à structurer un guide, paramétrer les blocs Bridge, automatiser l'édition et la diffusion (PDF, email, web). Une montée en compétences concrète pour gagner du temps, fiabiliser l'information et professionnaliser vos supports éditoriaux. EN fin de formation, vos rubriques dynamiques sont opérationnelles.

Pré-requis

Avoir un accès Décibelles Data / Bridge
Avoir pour projet la création d'une brochure
Disposer d'un ordinateur portable avec des éléments graphiques

Public

Chargé(e) des éditions
Chargé(e) de communication

Objectifs Pédagogiques

Acquérir la méthodologie propre aux projets de brochures éditées dynamiquement

Savoir paramétrer une brochure simple avec Pylot Bridge en autonomie

Maîtriser l'affichage des champs de la base de données Touristique avec les blocs Bridge

Savoir programmer l'édition automatique d'un document avec envoi par email ou téléchargement sur un site Internet

Informations Pratiques



A définir



7 heures



Sur demande - prise en charge possible à 100%.



Sur site

Formateur

Lise Meunier - Formatrice MASCOT Décibelles Data et Bridge

Plus d'infos



Organiser et automatiser sa veille informationnelle avec l'IA

STRATÉGIE



Trop d'informations, pas assez de temps : l'IA vous permet de transformer la veille en un véritable levier stratégique. Apprenez à organiser, automatiser et exploiter votre veille pour gagner en efficacité, anticiper les tendances et prendre les bonnes décisions.

Descriptif

Identifier les types de veille possibles.
Trouver des solutions pour mettre en place un système de veille efficace grâce à l'IA afin de gagner du temps.

Pré-requis

Nécessite une base de compréhension de l'IA

Public

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Objectifs Pédagogiques

Identifier les types de veille possibles.
Trouver des solutions pour mettre en place un système de veille efficace grâce à l'IA afin de gagner du temps.

Informations Pratiques



Le mardi 9 juin de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



7 heures



Frais de gestion selon structure



Formateur

Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

Plus d'infos



Accompagnement des porteurs de projet avec l'IA

STRATÉGIE



L'IA devient votre copilote pour créer, développer et réussir vos projets

Descriptif

Acquérir les compétences en pilotage opérationnel et stratégique pour mettre en oeuvre les projets.
Connaître les bases du marketing et les outils adaptés.
Créer un business plan.
Connaître les nouveaux modes de financement, rechercher des modèles économiques durables et innovants.

Pré-requis

Avoir une base de connaissance sur l'IA

Public

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Objectifs Pédagogiques

Acquérir les compétences en pilotage opérationnel et stratégique pour mettre en oeuvre les projets.

Connaître les bases du marketing et les outils adaptés.

Créer un business plan.

Connaître les nouveaux modes de financement, rechercher des modèles économiques durables et innovants.

Informations Pratiques



Lundi 5 et mardi 6 octobre 2026 de 9h à 17h



14 heures



Frais de gestion selon structure



Formateur

Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

Plus d'infos



Rédiger pour le web : séduire et se référencer grâce à l'IA

WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



Passez de la rédaction à la stratégie : utilisez l'IA pour créer des contenus qui séduisent et performant durablement

Descriptif

À l'heure où fake news et contenus produits par l'IA et non contrôlés saturent les écrans des voyageurs, la clarté et la pertinence de vos contenus sont vos meilleurs atouts. Cette formation vous donne les clés pour transformer votre saisie d'information en véritables leviers de séduction et de conversion, tout en intégrant l'intelligence artificielle comme assistant.

Pré-requis

Avoir une base de connaissance sur l'IA

Public

Cette formation s'adresse aux ADT / CDT, CRT, MASCOT, OT et relais Gites de France, tous les salariés de ces structures

Objectifs Pédagogiques

Rédiger et adapter ses contenus pour son site web, ses réseaux sociaux.

Reconnaître le fonctionnement et les enjeux de la qualité rédactionnelle d'un contenu.

Optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche.

Comment l'IA peut vous aider sur ce sujet ?

Formateur

Lucile Violet-Parlange – formatrice en IA spécialisée dans le Tourisme.

Informations Pratiques



Lundi 12 et mardi 13 octobre 2026 de 9h à 17h



14 heures



Frais de gestion selon structure



Plus d'infos



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les formations du catalogue Booster Tourisme de la MASCOT, sont ouvertes à l'ensemble des salariés des offices de tourisme de la région Bourgogne-Franche-Comté, aux salariés des ADT / CDT / CRT et Relais Gîtes de France adhérents à la MASCOT.

Les inscriptions se font en ligne sur le site de la MASCOT.

Les sessions de formation sont confirmées avec un minimum de stagiaires inscrits (conditions spécifiques pour chaque formation - [Nous consulter](#)).

LE FINANCEMENT DES COÛTS PÉDAGOGIQUES

Vous avez 2 possibilités pour faire financer les coûts pédagogiques :

- Soit de régler directement la facture à la MASCOT et de vous faire rembourser à posteriori par l'AFDAS
- Soit de faire une demande de subrogation afin que la facture soit envoyée directement à l'AFDAS

Le type de financement choisi doit être validé dans la convention de formation entre la structure commanditaire et la MASCOT.

La demande de prise en charge doit être envoyée à l'AFDAS par votre structure en direct et elle doit être validée avant l'entrée en formation.

MODALITES D'INSCRIPTION ET FINANCEMENT DES FORMATIONS « ACTIONS COLLECTIVES »



Ces formations sont ouvertes à l'ensemble des salariés, des offices de tourisme, aux salariés des ADT / CDT / CRT adhérents à la MASCOT ainsi qu'aux relais Gîtes de France, de la région Bourgogne-Franche-Comté

Les coûts pédagogiques sont financés avec une enveloppe collective allouée par l'AFDAS.

La MASCOT demande une participation pour frais de gestion :

- 60€ par jour et personne pour les structures de - de 11 salariés
- 130€ par jour et par personnes pour les structures de + de 11 salariés

La MASCOT gère les demandes de prise en charge des stagiaires sur le site de l'AFDAS.

Les sessions de formation Actions Collectives sont confirmées à l'inscription de 8 stagiaires adhérents AFDAS minimum.

Les stagiaires adhérents CNFPT sont accueillis dès lors que 8 stagiaires adhérents AFDAS sont inscrits.

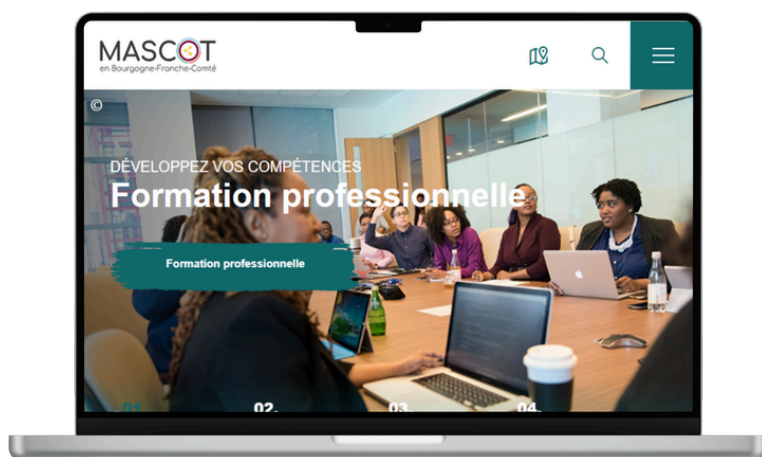
Toute inscription est ferme et définitive.

Les frais de gestion seront facturés en cas de modification de stagiaire et d'annulation.



Retrouvez toutes nos formations sur notre agenda en ligne

www.mascotbfc/agenda



Pour nous contacter et étudier vos besoins en formation



Actions collectives
Céline BARBIER
c.barbier@mascotbfc.com



Attractivité / Démarches de Progrès
Géraldine LAFOND
g.lafond@mascotbfc.com



Décibelles Data / Bridge
Lise MEUNIER
l.meunier@mascotbfc.com