



BOOSTER TOURISME
Toujours + Pro



Booster Tourisme : pourquoi ?

Pour accompagner les **salariés du tourisme** dans le **développement** de leurs **compétences**, et renforcer la **compétitivité** face aux mutations et évolutions du secteur



Elaboré à partir d'un diagnostic régional et des **besoins identifiés par les acteurs du tourisme**



Un partenariat entre la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'Afdas, Opco mobilités, Uniformation et le Comité Régional du Tourisme.



Co-financé par la Région Bourgogne-Franche-Comté

Offre valable **jusqu'en 2024**

Qui peut bénéficier du cofinancement ?

Patrimoine naturel, jardins botaniques, réserves et parcs naturels

Salles des spectacles

Musées, sites et monuments historiques

Golfs

Organismes de tourisme

Adhérents
AFDAS

Spectacle vivant

Enseignements de disciplines sportives et activités de loisirs

Parcs d'attractions et parcs à thèmes

Hôtelleries de plein air

Qui peut bénéficier du cofinancement ?

Services auxiliaires
des transports par eau
(navigation personnel
sédentaire, ports de plaisance)

Transports fluviaux
de passagers

Activités des voyagistes

Guides accompagnateurs
et accompagnateurs
au service des agences de
voyage et de tourisme

Adhérents
Opco Mobilités

Transports de voyageurs

Transports de voyageurs
par taxis

Location de courte durée
de voiture et véhicules légers

Qui peut bénéficier du cofinancement ?

Avec CCN

Structures du tourisme social et familial

Structures d'accueil d'enfants et d'adolescents en centres de vacances avec hébergement

Adhérents Uniformation

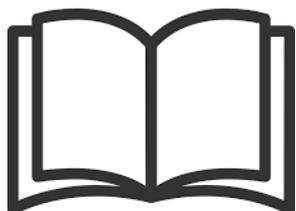
Les adhérents de l'Opco issus de deux branches professionnelles avec ou sans convention collectives nationale.

Sans CCN

Avec un code NAF lié à des activités d'accueil et d'animation **et / ou**

Educations environnementales de type CPIE (Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement)

Comment se former avec Booster Tourisme ?



Un **catalogue clé en mains**
composé de 4 grandes
thématiques

Un co-financement d'un panel
de formations liées au tourisme
et répondant à vos **besoins
spécifiques** (ex : langues,
digitalisation des activités et
logiciels)



Un catalogue d'actions collectives de 31 formations autour de 4 grandes thématiques



2 formations



7 formations



16 formations



6 formations



Comment prendre en compte les attentes des nouvelles générations ? Quelles sont les clés et bonnes pratiques du management à distance ?

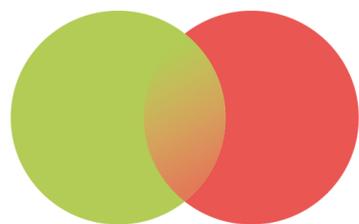
2 modules pour décrypter, comprendre et développer ses compétences de manager.

Management d'équipe



Recruter, intégrer et manager
les nouvelles générations

Manager et motiver ses
équipes à distance



FORMAPERF

LES FORMATIONS ESSENTIELLES ET SUR-MESURE

« Formaperf », est un organisme de formation proposant des formations dans le domaine du management, de la communication, développement personnel.



Comment adapter sa politique tarifaire, comment se différencier dans un environnement concurrentiel, comment dynamiser et fidéliser la clientèle.

7 modules pour décrypter, comprendre et développer la relation clients.

Techniques de commercialisation



La gestion des réclamations clients : s'affirmer et faire face à la pression

Gérer les appels difficiles des clients



Booster son chiffre d'affaires
en misant sur les clients
existants

Proposer une politique tarifaire
adaptée

Stratégie commerciale

Appréhender les nouvelles
attentes des clients
milléniaux

Dynamiser la relation client,
de la prise de contact à
l'après-séjour

Adapter son offre au
positionnement de sa
destination



« Logitourisme » propose depuis 14 ans une offre de formation à destination des professionnels du tourisme, notamment dans les techniques de commercialisation.



Comment utiliser les outils digitaux, créer du contenu, interagir avec ses clients, analyser son trafic, collaborer avec ses prestataires ?

16 modules pour décrypter, comprendre et développer ses compétences dans le marketing digital.

Faire de la publicité sur
Facebook et Instagram

Comprendre l'utilité des
réseaux sociaux

Bien construire la présence
de son entreprise et
prospector sur LinkedIn

Réseaux Sociaux

Apprendre à travailler avec
les nouveaux acteurs du
webmarketing

S'adapter aux nouvelles
tendances des médias et
réseaux sociaux

Développer sa communauté sur
Instagram



marketing
digital

Raconter une histoire qui captive

Utiliser l'outil Canva pour communiquer sur les réseaux sociaux

Les clés du succès d'une newsletter

Marketing de contenus

Elaborer un calendrier éditorial

Réaliser des vidéos de présentation avec un smartphone



marketing digital

Expérience Client

Améliorer son référencement naturel

Avis et partage clients : un atout pour l'activité des professionnels





Marketing opérationnel

Rendre son entreprise visible
sur le web

Maîtrise d'ouvrage de projet digital

Bien travailler avec son
prestataire web

Traffic management

Analyser et optimiser le trafic
sur son site web



« Alliance C » est un cabinet de conseil spécialisé qui propose des actions de formation dans le domaine du marketing digital



Quelles stratégies et bonnes pratiques doivent être mises en œuvre pour **contribuer positivement et tirer parti des exigences réglementaires ?**

Comment répondre aux attentes de plus en plus fortes de la clientèle touristique et influencer sur ses comportements grâce à une **démarche écologique ?**

6 modules pour réduire l'impact environnemental de son entreprise et développer une démarche de développement durable.

Travailler en réseaux de proximité (circuits courts)

Le numérique responsable

Transition écologique

Le nudge marketing, une façon d'influencer positivement le comportement des voyageurs

Engager mon entreprise dans une démarche de développement durable

Réduire ses déchets

Créer un événement touristique durable



RSE

Un catalogue de formation flexible et adapté à vos besoins

Des formations proposées
en **présentiel**



ET



Le planning de formation
est communiqué à titre
prévisionnel

Cofinancement à
hauteur de 70% par
la région et de 30%
par l'entreprise*



* financement complémentaire Opco
(dans la limite des budgets
disponibles) ou fonds propres de
l'entreprise

Vous pouvez contacter l'organisme de formation afin
d'obtenir des renseignements sur les calendriers de
formation

en **distanciel**



Comment s'inscrire au catalogue de formation ?

Vous retrouvez toutes les formations du programme en suivant ce lien :

www.booster-tourisme.com



Le site professionnel de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

PROGRAMME RÉGIONAL DE FORMATIONS
Booster Tourisme – Programme Régional de formations

BOOSTER TOURISME, le programme de professionnalisation des acteurs du tourisme, lancé par le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté

Booster Tourisme
QU'EST-CE QUE C'EST ?

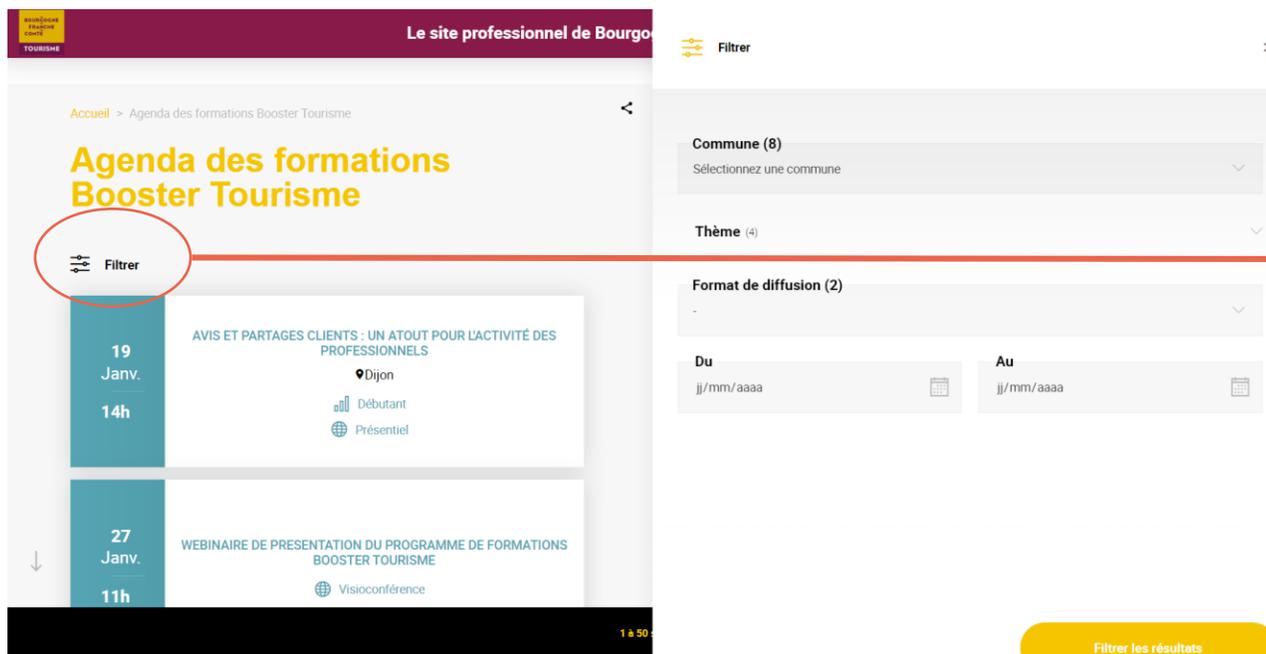
C'est un programme de professionnalisation des acteurs du tourisme, ouvert de 2022 à 2024, initié par la Région Bourgogne-Franche-Comté et les OPCA régionaux du tourisme en réponse aux enjeux du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs, qui propose des formations adaptées aux besoins partagés de développement des compétences touristiques. Il est validé par une convention cadre coordonnée par la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'AFDAS, Uniformation et l'Opcco Mobilités.

Ce programme s'adresse aux professionnels des activités du tourisme (hors hôtellerie et restauration) en favorisant les rencontres de proximités entre les professionnels.

[Voir toutes les formations](#)

A QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME ? LES THÉMATIQUES LES OPCA PARTENAIRES QUELQUES CHIFFRES LES PROCHAINES FORMATIONS NOS PARTENAIRES

Comment s'inscrire au catalogue de formation ?



The screenshot shows the 'Agenda des formations Booster Tourisme' website. A sidebar filter is open, showing options for 'Commune (8)', 'Thème (4)', and 'Format de diffusion (2)'. Below these are date pickers for 'Du' and 'Au'. The main content area shows two training events: one on 19 Janv. at 14h in Dijon, and another on 27 Janv. at 11h via Visioconférence. A 'Filtrer les résultats' button is at the bottom of the sidebar.

Vous pouvez affiner votre recherche par

Thématique
Commune
Format de la formation
Dates



Comment s'inscrire au catalogue de formation ?



Le site professionnel de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

Accueil > Agenda des formations Booster Tourisme > COMPRENDRE L'UTILITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

21 févr. → 22 févr.
2023 2023

COMPRENDRE L'UTILITÉ
DES RÉSEAUX SOCIAUX

COMPRENDRE L'UTILITÉ DES RÉSEAUX
SOCIAUX
25000 BESANCON

Se préinscrire à la formation

COMPRENDRE L'UTILITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

25000 BESANCON



Se préinscrire à la formation

Vous avez la possibilité de vous
préinscrire à la formation en cliquant ici.

Comment s'inscrire au catalogue de formation ?

Se préinscrire à la formation

Votre structure

Nom de votre société *

Adresse *

Code postal * Ville *

E-mail *

Téléphone * SIRET ou SIREN *

Votre OPCO *

AFDAS

Autre (Opco, autofinancement, collectivités ...)



Les renseignements
concernant la structure qui
vous emploie.

Comment s'inscrire au catalogue de formation ?

Vous

Nom *	Prénom
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Téléphone *	E-mail *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Commentaires (vos questions, toutes informations qui pourrait être utile à l'organisation, vos saisonnalités ...)	
<input type="text"/>	

Votre préinscription est envoyée à l'organisme qui organise la formation.

Celui-ci prend contact avec vous pour finaliser votre inscription.

Chaque Opco étudie l'éligibilité de la demande de financement.

Les renseignements vous concernant : n'hésitez pas à adresser toutes vos questions dans l'onglet commentaire



Actions individuelles : cofinancement possible sur un panel de formations liées aux métiers du tourisme



Si vous avez un **projet de formation en dehors du catalogue proposé**, orientez-vous vers votre **conseiller emploi formation** afin d'étudier l'éligibilité de la formation et les sources de financement.

Cofinancement à hauteur de 50% par la région et de 50% par l'entreprise*



* financement complémentaire OpcO (dans la limite des plafonds disponibles) ou fonds propres

Infos et contacts BOOSTER TOURISME



Alexis JONDET,
Coordinateur Emploi Formation
a.jondet@afdass.com – 06 71 22 01 49



Béryl GUYARD,
Chargée de Mission alternance formation
beryl.guyard@opcomobilites.fr – 06 43 80 65 69



Céline Leduc-Talpin,
Conseillère Emploi Formation
nordest@uniformalion.fr – 09 69 32 79 79

Vos questions – nos réponses

