

COMPTE RENDU REUNION

Date : 27/06/2018

Organisateur	MASCOT BFC	
Objet	Commission formation	
Animateur	Céline BARBIER	
Participants	Excusés	
- Géraldine BALLOT – OT Paray le Monial - Anne BOSSUYT – OT Sens - Nathalie CADET – OT Autun - Corinne COTTIER – OT Lacs et Petite Montagne - Anne-Sophie FERRAND – ADT Yonne - Cindy JAUBERT – OT Creusot Montceau - Jérôme BARRIER – AGEFOS - Vincent BROCHOT – MASCOT - Keryan THUAL – MASCOT - Céline BARBIER – MASCOT	- Nelly DUBUIT – OT Nevers - Magali TESTA – OT Nevers - Jean-Pascal CHOPARD – Jura Tourisme - Jean-Luc GONIN – OT Jura Monts Rivière	

Ordre du jour :

- Point sur le plan de formation 2018
- Stratégie et recensement des besoins en formation pour le plan de formation 2019 de la MASCOT
- Présentation du programme «Booster Tourisme» et recensement des besoins en formation
- Questions diverses

Plan de formation 2018

Rappel des dispositifs existants :

- **Le programme régional de formation tourisme «Booster Tourisme»**

Il est ouvert à tous les professionnels du Tourisme.

Il propose des formations adaptées aux besoins partagés de développement des compétences des acteurs du secteur du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté.

- **Le plan de formation de la MASCOT**

Il est ouvert uniquement aux salariés des Offices de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté.

La priorité est donnée aux parcours de formations longues et qualifiantes :

Parcours complet pour l'obtention du titre "Chargé de projet e-tourisme":

Formation certifiante enregistrée au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles).
Formation de 154 heures divisées en 3 modules :

- Animateur numérique de territoire (70 h) à Dole le 14 et 15/06 – 05 et 06/07 – 06 et 07/09 – 9 et 10/10 = 8 stagiaires
- Reporter numérique de territoire (70h) à Dijon le 25 et 26/10 – 05 et 06/11 – 22 et 23/11 – 17 et 18/12 – 17 et 18/01/19
Inscriptions en cours
- Assistance au management numérique de destination (14h) à Dole le 4 et 5 février 2019

Il s'agit d'un nouveau métier, les principales missions du Chargé de projet e-tourisme sont :
La promotion et le développement touristique à l'aide du numérique, l'animation et l'accompagnement des partenaires, la conception et le développement technique des services ou projets numériques, la veille du numérique et de l'e-réputation. Cette qualification professionnelle permettra aux salariés de faire reconnaître leurs compétences en matière d'e-tourisme.

Organisme de formation : LOGITOURISME

Formation financée avec l'enveloppe actions collectives de la MASCOT BFC :
- AGEFOS 70 % - MASCOT BFC 30 %

Formation APEX "ACCUEIL PAR L'EXCELLENCE" - parcours de 10 jours à Dijon

Le 25/09 – 17/10 – 18/10 – 19/10 – 07/11 – 08/11 – 26/11 – 27/11 – 06/12 – 07/12
Inscriptions en cours

Objectif de la formation :

Donner une nouvelle dimension à l'accueil touristique, physique et numérique et replacer le conseiller en séjour au centre de la stratégie de développement du Service et de la Relation Client.

Organisme de formation : TOURISTIC

Formation financée avec l'enveloppe actions collectives de la MASCOT BFC :
- AGEFOS 70 % - MASCOT BFC 30 %

Formations à distance en anglais et allemand

Programme :

Formation de 21 heures

Le présentiel online : Un téléphone & une plateforme on-line pour des échanges interactifs, un contact visuel avec le formateur.

Formation spécialisée métier Touristiques en anglais (accueil en Offices de tourisme, Guides, Restauration, Hôtellerie, Animateur réseaux, etc.)

Formation sur mesure (programme réalisé par notre équipe pédagogique, en adéquation avec vos besoins et attentes).

Cours individuels de 60mn et collectifs de 90mn.

Travail de consolidation de 30mn minimum (série d'exercices ciblés envoyés et corrigés par le formateur attitré).

De niveau A0 (débutant) au niveau C2 (avancé confirmé) selon l'échelle européenne CECR.

L'équipe pédagogique :

Des formateurs « natifs », linguistes et certifiés.

Formateurs pédagogues & experts métiers, issus de la formation en face à face.

Formateurs bilingues pour les niveaux débutants & niveaux avancés.

Simplicité d'utilisation : Aucune installation de logiciel, ni téléchargement : un simple accès Internet suffit !

Appels sur une ligne fixe (bureau, domicile, lors de déplacements, en vacances...)

Organisme de formation : LEARNSHIP NETWORKS

Formation financée avec l'enveloppe actions collectives de la MASCOT BFC :

- AGEFOS 70 % - MASCOT BFC 30 %

Tarifs

Les montants des participations aux formations ont été validés au Conseil d'Administration de la MASCOT le 25 avril 2018.

Ils comprennent uniquement les coûts pédagogiques.

- Pour les salariés de droit privé adhérents à l'OPCA AGEFOS

- Structures - de 11 salariés : 40€ / jour / stagiaire
- Structures + de 11 salariés : 100€ / jour / stagiaire

- Pour les salariés de droit public adhérents à l'OPCA CNFPT

- Tarif unique : 130€ / jour / stagiaire

Plan de formation MASCOT 2019

La priorité sera également donnée aux parcours de formations longues, qualifiantes et spécifiques aux métiers en Office de Tourisme.

Le recensement des besoins en formation doit être réalisé prochainement.

Les membres de la commission souhaitent que le réseau soit interrogé.

Un questionnaire sera donc envoyé aux structures pour recenser les besoins en formation.

Les formations suivantes seront proposées :

- Parcours complet pour l'obtention du titre chargé de projet e-tourisme

Formation de 22 jours qui comprend :

- ANT – 10 jours
- Reporter Numérique de territoire – 10 jours
- Assistance au Management Numérique de Destination

- Formation Update ANT : Construire une veille numérique efficace sur son territoire – 1 journée
Cela concerne les personnes qui ont suivi l'ANT il y a plusieurs années et qui ont mis en place beaucoup d'actions et d'ateliers.

A noter : Il s'agit d'une remise à niveau mais pas d'une évaluation.

- APEX (ACCUEIL PAR L'EXCELLENCE) – Formation de 10 jours

- Formation Manager APEX – 2 jours

Cette formation permettra aux managers d'encadrer les stagiaires qui ont suivi l'APEX

- Parcours complet pour l'obtention du titre "Accueil"

Formation de 21 jours qui comprend :

Bloc 1 : Participation à la stratégie d'accueil de la structure – 8 jours

Bloc 2 : Mise en oeuvre du plan d'action de l'accueil Touristique – 9 jours

Bloc 3 : Accueil en vue d'une satisfaction client optimale – 6 jours

- Formations à distance en anglais et allemand

Pour ne pas perdre en crédibilité vis à vis des financeurs et des organismes de formation, la MASCOT ne pourra pas se permettre d'annuler des parcours de formations longues. Il est donc primordial que les formations répondent aux besoins du réseau et que les structures s'engagent à remplir les modules.

Les personnes qui vont répondre au questionnaire devront donc se positionner sur des formations et s'engager à inscrire des participants si les modules se confirment en 2019.

Les membres de la commission se réuniront début septembre pour définir les formations prioritaires. Un doodle sera envoyé prochainement aux membres pour définir la date de la prochaine commission formation.

Un cahier des charges sera envoyé aux organismes de formation agréés en septembre 2018.

Le plan prévisionnel de formation sera envoyé à AGEFOS en décembre 2018 pour la demande de financement.

La mise en place des formations sera confirmée en début d'année 2019 en fonction du financement qui sera accordé.

Présentation du programme "Booster Tourisme" par Jérôme BARRIER – AGEFOS

Ce programme de formation est porté par un groupement de financeurs (Groupement de Commandes) coordonné par AGEFOS PME BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE et associant AFDAS, AGEFOS PME, FAFIH, FAFSEA, UNIFORMATION et VNF.

Une offre de formation de proximité

regroupant des professionnels partageant les mêmes problématiques et enjeux de développement touristique (e-tourisme, nouvelles clientèles, qualité de l'accueil, connaissance des enjeux du tourisme, webmarketing,...). Les formations se déclinent sur l'ensemble de la Région dans un catalogue accessible en ligne

BON A SAVOIR : à la demande, les formateurs peuvent organiser des sessions en partenariat avec des réseaux touristiques locaux ; cette année, des partenariats ont été engagés avec l'Association des Climats de Bourgogne, le Pays du Charolais-Brionnais, l'ADT du Doubs (et le réseau Made In Chez Nous) et l'ADT de Haute-Saône (pour toute question sur ce sujet : contactez Catherine DEMOLY du CRT)

Une participation à coût réduit :

Du fait du regroupement des financeurs en groupement de commandes, de prix négociés avec les organismes de formation et d'un soutien financier du Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté et des OPCA, les stagiaires peuvent participer à des conditions de prix réduit. La durée limitée (la majorité des formations sont de 1 à 2 jours) et la proposition de formation de proximité et en e-learning concourent aussi à une limitation du coût.

Il est proposé que la MASCOT gère le recensement des besoins en formation du réseau des Offices de Tourisme pour le programme "Booster Tourisme" 2019.